



**UN'UNICA PIATTAFORMA
PER GESTIRE BIGLIETTI,
ESPERIENZE, PASS E MOLTO
ALTRO**

MILESTONE



2007-2011

Più di 5M di biglietti venduti in Grecia, Cipro, Egitto, Qatar

- con oltre 140 milioni di transato.
- Gestione Asian Cup in Qatar, organizzata da Asian Football Confederation.
- Certificazione piattaforma di biglietteria (Belive 1.0, SIAE e Agenzia delle Entrate) che diventa a norma per il mercato italiano

2012

Lancio del brand Clappit

2013

Implementazione Pass System

2014

Nuova certificazione per mercato Italiano: app Android per il controllo accessi, abbonamenti a turno libero, nuovi dispositivi (Belive 2.0).

2015

Nuova certificazione (mercato Italiano): applicazione di box office, nuovi dispositivi (Belive 2.2).

2016

- Implementazione eventi business
- Nuova certificazione (mercato Italiano): biglietti digitali, biglietti RFID, nuova versione controllo accessi e nuovi dispositivi (Belive 3.0).

2018

- Nuova certificazione (mercato italiano) Epson per ricevute fiscali, Evolis PVC, stampante per card (Belive 4.0)
- Implementazione Expo Exhibitor per gestione fiere e stand

2020

- Partnership con due importanti players del mercato: uno internazionale ed uno nel mondo dello sport
- Nuova certificazione (mercato italiano) legge Battelli contro il secondare ticketing (Belive 5.0)

2022

Nuova certificazione (mercato italiano) implementazione controllo accessi e certificazione calcio (Belive 5.4)

I NOSTRI NUMERI

25M

Posti
disegnati

+10M

Biglietti
emessi

+130

Biglietti emessi
al secondo

+5.5M

Biglietti letti
al controllo
accessi

+2.500

Organizzatori

PRONTI PER SUPPORTARE IL TUO BUSINESS

Una piattaforma con diverse funzionalità, per emergere nel mondo degli eventi con soluzioni di ticketing innovative. Con il nostro sistema potrai offrire ai tuoi clienti esperienze personalizzate e tanti servizi, utilizzando un unico fornitore. Show, festival, eventi sportivi, parchi a tema, fiere, impianti sportivi, ma anche eventi b2b, meeting, convegni e molto altro ancora.

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

Una piattaforma di ticketing con codice proprietario, personalizzabile a seconda delle varie esigenze, con alte performance, in forma di SaaS.

PRIVATE LABEL

Con la private label puoi vendere direttamente dal tuo sito, utilizzando Clappit, il nostro brand di biglietteria certificato SIAE e AdE.

- Il nostro staff si occuperà della configurazione e pubblicazione degli eventi
- Vendi da una pagina con il look&feel del tuo sito web o del sito dell'evento
- Mobile responsive e multilingue
- Form di registrazione personalizzabile
- Gestione pass e accrediti
- Ottimizzazione SEO

SISTEMA DEDICATO

Ideale per brand o organizzatori di grandi eventi ad alto numero di partecipanti, compagnie nazionali o internazionali, con importanti dimensioni strutturali richiedono un servizio che permette le massime performance e indipendenza del business:

- Installazione dedicata su server dedicati
- Creazione di uno o più portali di vendita, sito mobile responsive, UI-UX personalizzabile per il brand cliente
- Piattaforma di ticketing con tutte le funzionalità del sistema
- Corsi di formazione e training periodici
- Supporto per eventuali ulteriori sviluppi
- Migrazioni da altri sistemi di ticketing

ALCUNE DELLE NOSTRE INTEGRAZIONI

- Multi organizzatore (anche con più applicazioni e private label)
- Multi-canale per gestire diverse politiche di vendita e diversi canali
- Integrazione con Google: Analytics, Search Console (SEO), Ads, Maps, Shopping, Events (dove disponibile)
- Gestione dei pixel e conversioni per campagne di advertising e partners
- **Integrazione con sistemi di pagamento: Stripe, Paypal, Amazon Pay, Google Pay, Nexi, Visa, Mastercard, American Express, XPay, Satispay, bonifico bancario, Carta del Docente e Carte Cultura, pagamenti rateali come Klarna e Scalapay**
- Integrazione con corrieri: DHL, UPS, ecc
- Integrazione social: Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, ecc
- Integrazioni con API per la gestione di, ad esempio, utenti, liste prodotti, ecc



ACQUISTO COME OSPITE

Con il nostro sistema è possibile per il cliente **acquistare come ospite, senza registrazione.**

All'utente vengono richiesti solo email, cellulare, nome e cognome (per eventuali comunicazioni importanti relative all'evento), gli viene inviata un'email con i biglietti in allegato ed un link tramite il quale potrà, solo se lo desidera, completare la registrazione del suo account.

PROCESSO DI REGISTRAZIONE VELOCE - DOCUMENTO COMMERCIALE ONLINE

Dal 2021 abbiamo l'obbligo di fatturazione verso i clienti finali che acquistano biglietti e prodotti su Clappit e sulle private label collegate. Questo ci ha portato a richiedere per forza i dati di fatturazione ed allungare notevolmente il processo di registrazione.

Ma non è più così!
Grazie al processo di creazione del **documento commerciale online tramite l'Agenzia delle Entrate**, abbiamo reso il processo di acquisto e registrazione molto più snello e veloce. Non vengono più richiesti i dati di fatturazione di default.

Solamente **chi lo desidera può richiedere la fattura, altrimenti in automatico verrà emesso un documento commerciale digitale**, che il cliente potrà poi scaricare nella sua area riservata.

VENDI OGNI TIPO DI BIGLIETTO

Tutti i **template possono essere personalizzati** nella grafica, e possono essere inseriti testi ed informazioni ad hoc.

- **Ticket@home:** in PDF, possono essere mostrati direttamente dallo smartphone o stampati, possono essere **inviati tramite e-mail o WhatsApp**
- **Biglietti digitali:** da salvare nel wallet dello smartphone (non possono essere stampati)
- **Biglietti dematerializzati:** con tecnologia RFID ad esempio
- Biglietti classici: di carta con ologramma anticontraffazione, in formato scontrino, possono essere emessi in loco, ritirati in loco o spediti



CRM, MARKETING E VENDITE

Scopri le **funzionalità** per migliorare e semplificare il tuo business!

- **Invio** periodico **riepiloghi fiscali C1 e C2**
- Gestione **voucher, codici sconto, promozioni, tariffe**, ecc
- **Cambio nome e rivendita**
- Gestione **abbonamenti** a turno fisso e libero
- Gestione **pre vendite**
- Gestione **prenotazioni e pre ordini**
- **Condivisione dati utenti** con l'organizzatore (a norma GDPR)
- Chat, email e telefono dedicato al **customer care**
- Distribution list e gestione privacy policy
- Notifiche SMS
- Generazione **URL dedicati**
- **Import/export liste ospiti**
- **Report di vendita** in real-time
- Programmi **loyalty**
- Gestione prezzo dinamico

APPLICAZIONE BOXOFFICE DEKSTOP O MOBILE

Non tutti scelgono di acquistare i biglietti sul web, per questo alla vendita online può essere affiancata quella da boxoffice.

Un'interfaccia moderna, con processi semplici per raggiungere il massimo della velocità durante la vendita.

Occorre solo una connessione ad internet, un PC, ed una stampante certificata (che nolegghiamo).

- Logica best seat o scelta in mappa
- Gestione di **allotment/codici di blocco**
- Gestione **accrediti e prenotazioni**
- Stampa di ordini multipli
- **POS fisici**, possibilità di pagamento con **Satispay**
- Report vendite in real-time
- **Report chiusura casse**
- Possibilità di visualizzare in mappa i biglietti già entrati
- **Possibilità di inviare biglietti tramite WhatsApp**

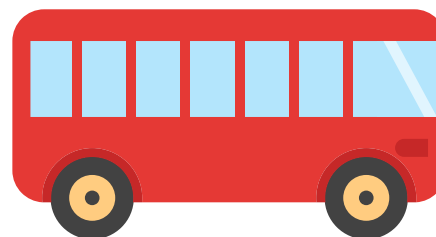


SOLO BIGLIETTI? CERTO CHE NO!

Con il nostro sistema è possibile **vendere eventi fiscali, non fiscali, prodotti e servizi in un'unica transazione**, sfruttando strategie di cross-selling e up-selling, per qualsiasi tipologia di evento.

È possibile vendere pacchetti già configurati o lasciare libero l'utente di comorre il pacchetto come preferisce.

I prodotti possono essere spediti (fulfillment a carico dell'organizzatore) oppure ritirati in loco ad un desktop dedicato.



FOCUS SUI... FESTIVAL!

I clienti potranno **acquistare su un'unica piattaforma e in un'unica transazione:**

- **Accommodations** (hotel, campeggi, piazzole per camper, ecc
- **Parcheggi / Trasporti** come navette
- **Food & Beverage**, anche menù
- **Crediti "virtuali"**, caricabili ad esempio su tecnologie RFID, da spendere all'interno del festival: niente più contanti!
- **Upgrades:** per aree particolari, bagni migliori, zone lavanderia
- **Merchandising**
- **Esperienze VIP** come meet&greet

PREZZO DINAMICO

Con la funzione del prezzo dinamico è possibile modificare il prezzo di un prodotto di biglietteria fiscale e non, secondo diverse logiche.

Il prezzo può essere alzato o abbassato, in accordo con le esigenze dell'organizzatore e nel rispetto delle normative vigenti.

In questo modo è possibile gestire anche early birds oltre tariffe.

PROGRAMMI DI LOYALTY

Premia la fedeltà dei tuoi clienti! Possiamo assegnare ad ogni utente registrato un **Wallet virtuale**, e fargli **raccogliere diversi "oggetti" al suo interno: punti, crediti, voucher, ecc.** Come sempre è l'organizzatore che stabilisce che tipo di programma fedeltà impostare e in cosa possono essere, ad esempio, convertiti i punti (sconti, gadget, esperienze esclusive, ecc).

Come possono essere raccolti i punti?

- Processo di **registrazione** (può anche essere diviso in più step)
- Per i biglietti i punti possono essere assegnati in base al buyer type, ad esempio un pack gold varrà più di un intero
- Per i prodotti possono essere assegnati in base alla categoria di prodotto (food, parcheggio, merchandising, ecc)
- La **lettura dei biglietti al controllo** accessi può valere ulteriori punti



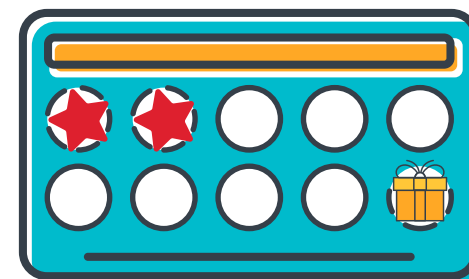
Questo può essere utile soprattutto in caso di partite, per incoraggiare i tifosi a partecipare anche ai match meno prestigiosi, che normalmente richiamerebbero meno spettatori.

RANKING

In relazione ai programmi di loyalty può essere anche il ranking dei clienti, ovvero **l'assegnazione all'utente di un punteggio.** Se l'utente ha un punteggio alto potrà godere di particolari vantaggi, come ad esempio accedere alle vendite prima che vengano aperte al pubblico generale.

PRELAZIONE

La **possibilità di acquistare prima che aprano le vendite.** Utilizzata ad esempio per gli abbonamenti di calcio: chi ha acquistato l'abbonamento per la stagione passata potrà acquistare prima degli altri l'abbonamento per la nuova stagione, nello stesso posto dell'anno prima. Può essere applicata ad esempio anche per il teatro, o per le singole performance.



Obbligatorio per
eventi fiscali e/o
biglietti digitali

CONTROLLO ACCESSI

La nostra piattaforma offre un **sistema di controllo accessi certificato** con cui è possibile vedere in real-time il numero di persone entrate e attese.

L'applicazione di può essere scaricata anche su uno **smartphone Android**, ma per **eventi con grande capienza consigliamo il noleggio dei nostri dispositivi professionali Zebra**, con cui è possibile leggere 700/800 codici all'ora.

- **Configurazioni gates** di ingresso
- **Valida biglietti, pass, accrediti, voucher, ecc**
- Può essere **integrato con tornelli**
- **Import/export di white e black list**
- Può inviare **notifiche mail o sms** quando viene letto un codice
- Dashboard dedicata per monitorare i dati in real time



IT & CYBER SECURITY

- Certificato di sicurezza EV 128-bit SSL
- Cache distribuita
- Waiting list
- Attivazione di queuing
- Opzione 3D secure
- Sistema OTP (email or SMS)
- CDN e WAF

FUNZIONALITA ANTI SECONDARY TICKETING

- Re-captcha
- OTP
- Acquisti nominali, certificazione SIAE per legge Battelli
- Limiti di acquisto per ordine/persona/evento/giorno
- Log di tracciamento

CONDIVISIONE DATI UTENTI

Condividiamo i dati degli utenti con l'organizzatore, in accordo con le politiche GDPR.

Il form di registrazione è personalizzabile, e possiamo inserire ulteriori campi, oltre a quelli necessari per espletare il servizio, in accordo con le necessità dell'organizzatore.

GESTIONE ACCREDITI

La gestione degli **accrediti** può essere svolta in diverse modalità:

- **Invio massivo di e-mail** ai contatti indicati
- **Accredito indipendente dell'utente su private label**
- **Accredito ibrido.** Importazione di white list di contatti sulla private label, l'utente o un utente terzo può connettersi alla PL, inserire l'indirizzo email, trovare il suo nome e scaricare l'accredito

Alcune delle caratteristiche del sistema:

- Accredito in formato ticket@home o in formato pass con layout e grafiche personalizzabili
- Sistema di controllo accessi integrato
- Invio massivo di comunicazioni
- Notifiche SMS



FIERE: SCOPRI EXPO EXHIBITOR

Oltre alla gestione della biglietteria di ingresso alla fiera (fiscale o non fiscale), con **Expo Exhibitor** è possibile semplificare la gestione degli stand e stimolare la partecipazione dei visitatori.

- **Funzionalità di gaming e rewarding** per invogliare a seguire i percorsi della fiera
- Creazione di **pass per espositori, personale, e servizi** (parcheggi, ecc)
- Acquisisci i dati dei visitatori allo stand
- Importazione lista prodotti
- Registrazione degli ordini allo stand
- Monitoraggio visitatori
- **Monitoraggio dati in real-time**
- Gestione offerte e sconti
- Possibilità di invio comunicazioni, sondaggi, ecc

PASS SYSTEM

Creazione di pass per facilitare il lavoro dello staff, ma anche pass per la partecipazione ad eventi b2b.

È possibile creare **diverse tipologie di pass**

- **Personali** (vistatori, addetti ai lavori, ecc)
- **Parcheggi/trasporti**
- **Servizi** (food&beverage, etc)

Alcune caratteristiche:

- Templates con formati differenti
- Fronte e retro con grafiche personalizzabili
- Gestione delle aree e dei ruoli per garantire sicurezza nella venue
- Integrazione con controllo accessi
- Importazione di liste di contatti
- Invio dei pass tramite e-mail



SPECIALE CALCIO ITALIA E VRO

Il nostro sistema è certificato con SIAE per la vendita di biglietti e abbonamenti di:

- **Serie A, B e internazionali** (genere manifestazione 05)
- **Serie C ed inferiori** (genere manifestazione 06)

Oltre alla certificazione SIAE, necessaria per la vendita di queste categorie, siamo **integrati anche con la Polizia di Stato per le verifiche dei requisiti ostativi**, con e senza tessera del tifoso.

L'integrazione è già attiva: abbiamo infatti dei clienti che vendono già queste tipologie di biglietto/abbonamento con verifiche dei requisiti ostativi.

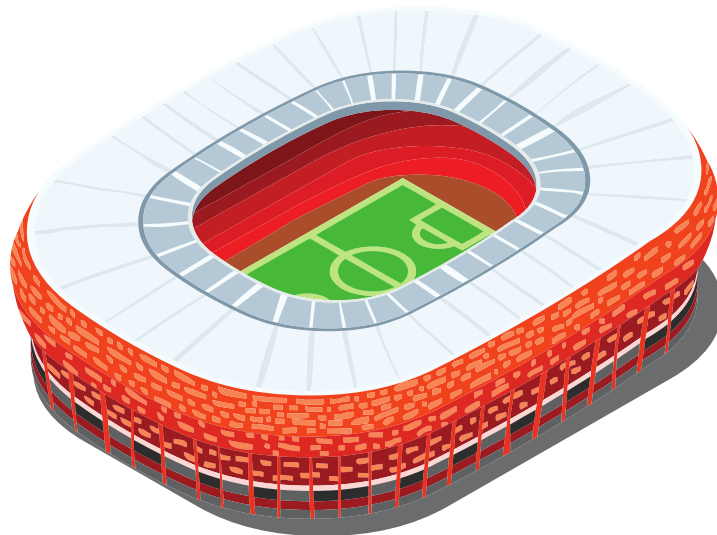


VENDITA DEL RATEO DI UN ABBONAMENTO

Con la nostra piattaforma è possibile vendere il rateo di un abbonamento.

- Il cliente mette in vendita il rateo e, se la rivendita va a buon fine, riceve un rimborso monetario
- L'organizzatore (ad esempio un club sportivo) può chiedere agli abbonati che sanno di non poter partecipare alla performance di cedere il loro rateo senza rimborso monetario ma, ricevendo altri tipi di vantaggi (punti sul wallet, sconti, ecc)

Con la nostra piattaforma è possibile vendere il rateo di un abbonamento. Il cliente mette in vendita il rateo e, se la rivendita va a buon fine, riceve un rimborso monetario L'organizzatore (ad esempio un club sportivo) può chiedere agli abbonati che sanno di non poter partecipare alla performance di cedere il loro rateo senza rimborso monetario ma, ricevendo altri tipi di vantaggi (punti sul wallet, sconti, ecc)



CONTATTACI

Per maggiori informazioni contattaci, saremo felici di aiutarti a scegliere la soluzione più adatta al tuo business, ed organizzare una demo.

Clappit e Clappit Business sono brandi di:

Bemils Srl

via E. Ferri 3

20092 Cinisello Balsamo (MI)

Tel. +39 0236522969

www.clappit.com

E-mail: csorg@clappit.com

